

Số: /KH-UBND

Bắc Hà, ngày tháng 02 năm 2021

KẾ HOẠCH
Thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP)
huyện Bắc Hà năm 2021

Căn cứ Quyết định số 490/QĐ-TTg, ngày 07/5/2018 của Thủ tướng chính phủ về phê duyệt chương trình mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2018 - 2020;

Căn cứ Quyết định số 2997/QĐ-UBND, ngày 29/8/2018 của UBND tỉnh Lào Cai về việc phê duyệt Đề án “Mỗi xã một sản phẩm tỉnh Lào Cai giai đoạn 2018 - 2020, định hướng đến năm 2030”; Kế hoạch số 48/KH-UBND, ngày 04/02/2021 của UBND tỉnh Lào Cai về triển khai thực hiện Đề án “Mỗi xã một sản phẩm tỉnh Lào Cai năm 2021;

Căn cứ Đề án số 01/ĐA-HU, ngày 31/12/2020 của Ban Chấp hành Đảng bộ huyện về cơ cấu lại kinh tế nông lâm nghiệp gắn với phát triển sản phẩm OCOP trên địa bàn huyện Bắc Hà giai đoạn 2021 - 2025.

UBND huyện Bắc Hà xây dựng kế hoạch thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) năm 2021, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tạo ra nhiều sản phẩm hàng hóa chất lượng cao, mang tính đặc trưng, lợi thế của từng địa phương; góp phần chuyển dịch cơ cấu kinh tế nông thôn, nâng cao thu nhập, đời sống cho người dân trên địa bàn huyện.

- Cụ thể hóa Đề án số 01/ĐA-HU, ngày 31/12/2020 của Ban Chấp hành Đảng bộ huyện về cơ cấu lại kinh tế nông lâm nghiệp gắn với phát triển sản phẩm OCOP trên địa bàn huyện Bắc Hà giai đoạn 2021 - 2025, bảo đảm thực hiện thắng lợi các mục tiêu, nhiệm vụ Chương trình OCOP năm 2021 và giai đoạn 2021 - 2025.

2. Yêu cầu

- Xác định đây là Chương trình phát triển kinh tế quan trọng nhằm thúc đẩy sản xuất phát triển, nâng cao thu nhập cho cộng đồng dân cư, góp phần hoàn thành các mục tiêu Chương trình xây dựng nông thôn mới trên địa bàn.

- Bám sát quan điểm, mục tiêu của Chương trình OCOP và thực tế tại địa phương, xác định rõ nội dung, nhiệm vụ và các giải pháp trọng tâm để triển khai thực hiện, đảm bảo đồng bộ, xuyên suốt, hiệu quả.

II. MỤC TIÊU CHỦ YẾU

1. Có ít nhất 04 sản phẩm chủ lực của địa phương được công nhận sản phẩm OCOP từ 03 sao trở lên. Đồng thời, mỗi xã, thị trấn lựa chọn ít nhất 02 sản phẩm

để tập trung phát triển, đăng ký tham gia Chương trình OCOP trong năm 2021 và các năm tiếp theo (*định hướng một số sản phẩm tham gia năm 2021 theo biểu chi tiết đính kèm*).

2. Cùng cố ít nhất 03 tổ chức kinh tế sản xuất, kinh doanh sản phẩm thế mạnh hiện có của các địa phương (doanh nghiệp, hợp tác xã,...). Phát triển mới ít nhất 01 tổ chức kinh tế tham gia Chương trình OCOP.

3. 100% cán bộ, công chức cấp huyện, xã (*thành viên Hội đồng đánh giá, Tổ thư ký, Tổ tổ giúp việc OCOP; lãnh đạo xã, công chức xã phụ trách*) được đào tạo, tập huấn nâng cao năng lực triển khai Chương trình OCOP; 100% chủ thể sản xuất (*doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác, cơ sở sản xuất*) tham gia Chương trình OCOP được nâng cao kiến thức chuyên môn quản lý sản xuất, kinh doanh, bán hàng.

4. Vận hành hiệu quả hệ thống cơ sở dữ liệu Chương trình OCOP (*về tổ chức kinh tế, sản phẩm OCOP*) nhằm hỗ trợ tích cực công tác quản lý Nhà nước và kết nối thông tin, xúc tiến thương mại sản phẩm OCOP trên địa bàn.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Triển khai thực hiện Chương trình OCOP

- Tổ chức đăng ký, tiếp nhận hồ sơ sản phẩm: UBND các xã, thị trấn rà soát, xác định các sản phẩm chủ lực, sản phẩm tiềm năng của địa phương; đồng thời định hướng, vận động, hướng dẫn, hỗ trợ chủ thể sản phẩm phát triển các sản phẩm mới và hoàn thiện, nâng cấp sản phẩm đã có để đăng ký tham gia Chương trình OCOP; tổng hợp hồ sơ đủ điều kiện, gửi phòng Nông nghiệp và PTNT. Dự kiến thời gian tiếp nhận hồ sơ sản phẩm trong 02 đợt: đợt 01 trước tháng 5/2021, đợt 02 trước tháng 10/2021.

- Tổ chức, đánh giá sản phẩm cấp huyện: Hội đồng đánh giá sản phẩm cấp huyện tổ chức đánh giá, phân hạng sản phẩm theo Bộ tiêu chí đánh giá, phân hạng sản phẩm Chương trình OCOP ban hành kèm theo Quyết định số 1048/QĐ-TTg ngày 20/8/2020 của Thủ tướng Chính phủ làm cơ sở, gửi hồ sơ đề nghị Hội đồng cấp tỉnh đánh giá, phân hạng. Sản phẩm không đạt có thể hoàn thiện, nâng cấp tham gia vào các đợt tiếp theo.

2. Công tác thông tin, tuyên truyền

- Xác định đây là nhiệm vụ và giải pháp quan trọng trong triển khai thực hiện Chương trình OCOP. Các cấp ủy, chính quyền quán triệt sâu sắc về tầm quan trọng và ý nghĩa của Chương trình OCOP; đưa nội dung này vào Nghị quyết, chương trình hành động để triển khai thực hiện thường xuyên.

- Tổ chức tuyên truyền sâu rộng về mục đích, ý nghĩa, các mục tiêu, quan điểm, chính sách hỗ trợ, cách thức triển khai Chương trình OCOP để người dân hiểu và chủ động tham gia.

- Thực hiện tuyên truyền thông qua hệ thống các phương tiện thông tin đại chúng, các hội nghị, cuộc họp, tuyên truyền trực quan bằng hình ảnh, khẩu hiệu cụ thể để thực hiện OCOP thường xuyên và liên tục.

3. Công tác xúc tiến thương mại

- Triển khai các hoạt động xúc tiến, quảng bá trên các phương tiện thông tin đối với các sản phẩm có thứ hạng từ 3-5 sao.

- Xây dựng các website giới thiệu và bán các sản phẩm OCOP của huyện; tham gia phân phối sản phẩm OCOP trên các trang thương mại điện tử.

- Hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác, cơ sở sản xuất tham gia hội chợ, triển lãm; tổ chức khu gian hàng trưng bày, giới thiệu các sản phẩm đặc trưng của huyện tại các hội chợ, triển lãm nhằm tăng cường tìm kiếm đối tác, mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm.

4. Hỗ trợ phát triển các tổ chức kinh tế

- Hỗ trợ tư vấn thông tin, hướng dẫn thực hiện các thủ tục sắp xếp, củng cố lại tổ chức, hoạt động của tổ chức kinh tế tập thể, hợp tác xã phù hợp với các quy định hiện hành.

- Hỗ trợ tiếp cận, thụ hưởng các chính sách hỗ trợ đối với các tổ chức kinh tế tham gia Chương trình OCOP, đặc biệt là chính sách hỗ trợ theo Nghị quyết số 26/2020/NQ-HĐND ngày 14/12/2020 của HĐND tỉnh ban hành quy định một số chính sách khuyến khích phát triển sản xuất nông nghiệp trên địa bàn tỉnh Lào Cai.

5. Đào tạo nguồn nhân lực

- Phối hợp triển khai các hoạt động tập huấn và đào tạo nâng cao chất lượng nguồn nhân lực cho đội ngũ cán bộ quản lý nhà nước tham gia quản lý, điều hành Chương trình OCOP từ huyện đến xã, thị trấn.

- Phối hợp tổ chức đào tạo, bồi dưỡng cho các chủ doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác; lao động trực tiếp tại các cơ sở sản xuất. Nội dung tập huấn về xây dựng, triển khai kế hoạch, phương án kinh doanh, phát triển sản phẩm, kỹ năng bán hàng,...

6. Xây dựng mô hình điểm Làng Văn hóa du lịch thôn Na Lo được lựa chọn theo Quyết định số 4078/QĐ-BNN-VPĐP ngày 28/10/2019 của Bộ Nông nghiệp và PTNT

- Triển khai Quy hoạch chi tiết Làng văn hóa du lịch thôn Na Lo, xã Tà Chải, huyện Bắc Hà.

- Tăng cường tuyên truyền, vận động nhân dân thôn Na Lo phát triển du lịch cộng đồng, tạo nên sự chuyển biến tích cực trong nhận thức và hành động (*cải tạo cảnh quan, môi trường; bảo tồn, phát triển nghề thủ may, các làn điệu dân ca, dân vũ, trò chơi dân gian;...*); đồng thời, đào tạo, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực cho làng văn hóa du lịch.

- Đầu tư xây dựng các công trình hạ tầng phục vụ phát triển du lịch trong thôn: cầu Na Hồ, mở rộng tuyến đường trong thôn, xây dựng nhà văn hóa thôn theo kiến trúc nhà sàn truyền thống,

- Xây dựng và thực hiện các nội quy, hương ước, quy ước trong thôn về giao tiếp, ứng xử với khách thăm quan, du lịch.

- Phát triển các sản phẩm nông nghiệp đặc thù của thôn (*như: quả quả ôn đới, cốm, khẩu rang, bánh trưng đen,...*) đạt các tiêu chí sản phẩm OCOP, theo hướng phục vụ du lịch trải nghiệm.

7. Củng cố, kiện toàn hệ thống quản lý, điều hành thực hiện Chương trình OCOP

- Kiện toàn Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP huyện, Tổ Thư ký Hội đồng và Tổ giúp việc Chương trình OCOP của Ban Chỉ đạo Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới và giảm nghèo bền vững.

- Các xã, thị trấn phân công cán bộ phụ trách lĩnh vực nông lâm nghiệp thực hiện nhiệm vụ tham mưu, triển khai Chương trình OCOP.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Nông nghiệp và PTNT: Là cơ quan thường trực, chịu trách nhiệm chính trong việc triển khai thực hiện; phối hợp các cơ quan, đơn vị điều phối hoạt động của Chương trình OCOP. Một số nhiệm vụ chủ yếu:

- Tham mưu xây dựng và tổ chức thực hiện kế hoạch triển khai Chương trình OCOP trên địa bàn huyện theo giai đoạn và hàng năm.

- Hướng dẫn, kiểm tra, đôn đốc các xã, thị trấn triển khai thực hiện Chương trình OCOP.

- Chủ trì, phối hợp tổ chức các kỳ đánh giá xếp hạng sản phẩm; đánh giá, tổng kết thực hiện Chương trình.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan tham mưu xây dựng và triển khai các dự án thành phần của Chương trình.

- Phối hợp phòng Tài chính- Kế hoạch và các cơ quan liên quan tham mưu bố trí, phân bổ, huy động nguồn lực thực hiện Chương trình.

- Hỗ trợ các tổ chức kinh tế công nhận đủ điều kiện đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm; chứng nhận hợp quy, công bố hợp quy về chất lượng, an toàn thực phẩm đối với sản phẩm nông lâm, thủy sản.

2. Phòng Kinh tế Hạ tầng

- Hướng dẫn, hỗ trợ chủ thể tham gia Chương trình OCOP tiếp cận nguồn vốn khuyến công; lập kế hoạch thực hiện và ngân sách hàng năm cho hoạt động khuyến công liên quan đến các tổ chức kinh tế hình thành bởi Chương trình.

- Hướng dẫn, hỗ trợ đăng ký sở hữu trí tuệ sản phẩm OCOP, tư vấn định hướng phát triển thương hiệu sản phẩm OCOP, ghi nhãn hàng hóa, đăng ký mã số mã vạch,...

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan hướng dẫn, hỗ trợ các đơn vị sản xuất hoàn thiện hồ sơ và làm thủ tục tự công bố đối với các sản phẩm thực phẩm thuộc Bộ Công thương quản lý theo Nghị định số 15/2018/NĐ-CP ngày 02/02/2018 của Chính phủ và quản lý chất lượng sản phẩm, hàng hóa thuộc trách

nhệm quản lý của Bộ Công thương theo Nghị định số 36/2019/NĐ-CP ngày 29/11/2019 của Chính phủ, đảm bảo an toàn thực phẩm theo quy định hiện hành trước khi đưa sản phẩm lưu thông trên thị trường.

- Tổ chức, quản lý, điều phối các hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối tiêu thụ các sản phẩm OCOP (hội chợ, triển lãm,...); cập nhật thông tin thị trường trong nước và quốc tế liên quan đến sản phẩm OCOP.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan thường xuyên kiểm tra, giám sát các sản phẩm OCOP lưu thông trên thị trường; xử lý các hành vi vi phạm về hàng giả, hàng kém chất lượng; vi phạm quy định về quản lý nhãn hiệu OCOP theo quy định;

- Phối hợp với phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn và các cơ quan liên quan tổ chức các kỳ đánh giá và xếp hạng sản phẩm OCOP.

3. Trung tâm Y tế huyện

- Hỗ trợ các tổ chức kinh tế, hộ sản xuất thực hiện các quy định liên quan đến an toàn thực phẩm, đăng ký công bố chất lượng sản phẩm làm thủ tục hồ sơ đăng ký bản công bố sản phẩm và tự công bố đối với các sản phẩm thực phẩm thuộc Bộ Y tế quản lý theo Nghị định số 15/2018 của Chính phủ đảm bảo an toàn thực phẩm theo quy định hiện hành trước khi đưa sản phẩm lưu thông.

- Phối hợp với phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn và các cơ quan liên quan tổ chức các kỳ đánh giá và xếp hạng sản phẩm OCOP.

4. Phòng Văn hoá Thông tin

- Chủ trì, phối hợp các cơ quan, đơn vị liên quan, các xã, thị trấn hướng dẫn, phát triển, quảng bá các nhóm sản phẩm OCOP, nhất là nhóm sản phẩm dịch vụ du lịch trong Chương trình OCOP; hỗ trợ các chủ thể xây dựng câu chuyện cho sản phẩm OCOP phục vụ công tác phân phối, tiếp thị sản phẩm.

- Triển khai thực hiện các nội dung liên quan trong việc xây dựng mô hình điểm Làng Văn hóa du lịch thôn Na Lo, xã Tà Chải thuộc kế hoạch khung chỉ đạo điểm Chương trình Mỗi xã một sản phẩm của Bộ Nông nghiệp và PTNT.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan triển khai các hoạt động thông tin, tuyên truyền về Chương trình OCOP.

- Phối hợp với phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn và các cơ quan liên quan tổ chức các kỳ đánh giá và xếp hạng sản phẩm OCOP.

5. Phòng Tài chính - Kế hoạch

- Tham mưu bố trí, lồng ghép kinh phí cho các hoạt động của Chương trình; hỗ trợ các tổ chức kinh tế hình thành trong Chương trình về nghiệp vụ, chế độ quản lý tài chính.

- Lồng ghép các nội dung của Chương trình vào quy hoạch tổng thể, kế hoạch hằng năm.

- Hỗ trợ các nhóm hộ gia đình, tổ hợp tác tham gia OCOP hình thành, củng cố, phát triển hợp tác xã; tuyên truyền, tập huấn, hướng dẫn, hỗ trợ các hợp tác xã tham gia Chương trình OCOP.

- Phối hợp với phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn và các cơ quan liên quan tổ chức các kỳ đánh giá và xếp hạng sản phẩm OCOP.

6. Phòng Tài nguyên và Môi trường

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị, các xã, thị trấn tổ chức tuyên truyền nâng cao nhận thức về bảo vệ môi trường cho các tổ chức, cá nhân trong sản xuất, kinh doanh, dịch vụ sản phẩm OCOP; hướng dẫn, hỗ trợ hoàn thiện các thủ tục pháp lý theo quy định; phối hợp với các sở, ngành liên quan tổ chức kiểm tra việc chấp hành các quy định pháp luật về bảo vệ môi trường đối với các tổ chức, cá nhân tham gia sản xuất sản phẩm OCOP;

- Phối hợp với phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn và các cơ quan liên quan tổ chức các kỳ đánh giá và xếp hạng sản phẩm OCOP.

7. Phòng Nội vụ: Phối hợp với phòng Nông nghiệp và PTNT tham mưu thành lập hệ thống chỉ đạo điều hành, thực hiện Chương trình OCOP.

8. Phòng Lao động Thương binh và Xã hội: Quản lý đào tạo các ngành nghề liên quan (quản trị kinh doanh, tiếp thị,...) cho các tổ chức kinh tế tham gia Chương trình OCOP.

9. Đề nghị các ngân hàng (*Chi nhánh Ngân hàng Nông nghiệp và PTNT, Phòng Giao dịch Chi nhánh Ngân hàng Bưu điện Liên Việt, Phòng Giao dịch Ngân hàng CSXH huyện*): Tạo điều kiện thuận lợi, hỗ trợ doanh nghiệp, người dân tiếp cận nguồn vốn vay để tham gia thực hiện Chương trình OCOP.

10. Đề nghị UBMTTQ và các đoàn thể:

- Tăng cường tổ chức các hoạt động tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên tích cực tham gia Chương trình OCOP; chủ động tham gia vào các chuỗi giá trị hình thành trong Chương trình OCOP. Huyện đoàn chỉ đạo Đoàn Thanh niên xã, thị trấn xây dựng kế hoạch và tổ chức triển khai vận động, hỗ trợ thanh niên khởi nghiệp OCOP; Hội Phụ nữ gắn các hoạt động OCOP trong quá trình triển khai đề án “*Hỗ trợ phụ nữ khởi nghiệp giai đoạn 2017 - 2025*”.

- Đề nghị Hội Nông dân huyện tích cực phối hợp các cơ quan chuyên môn trong việc hỗ trợ các chủ thể hoàn thiện hồ sơ, thủ tục tham gia Chương trình OCOP (*theo chỉ đạo của Ban Thường vụ Huyện ủy tại Chỉ thị số 03-CT/HU, ngày 23/10/2020 về tăng cường công tác lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm*).

11. Các cơ quan, đơn vị liên quan: Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao xây dựng kế hoạch thực hiện; cụ thể hóa các nhiệm vụ Chương trình OCOP gắn với lĩnh vực phụ trách của ngành.

12. UBND các xã, thị trấn

- Quán triệt, tổ chức triển khai thực hiện nghiêm túc Chỉ thị số 03-CT/HU, ngày 23/10/2020 của Ban Thường vụ Huyện ủy ban hành về tăng cường công tác lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm.

- Xây dựng kế hoạch cụ thể triển khai Chương trình OCOP năm 2021; trong đó ưu tiên phát triển các sản phẩm chủ lực, có lợi thế, phù hợp điều kiện thực tế của địa phương, gắn phát triển dịch vụ du lịch.

- Tuyên truyền sâu rộng, phát động nhân dân thi đua và đăng ký phát triển sản phẩm, phát triển hợp tác xã, tổ hợp tác.

- Phối hợp với phòng NN&PTNT thực hiện các nội dung OCOP trên địa bàn, hướng dẫn, giải quyết, phúc đáp thắc mắc người dân, cộng đồng.

- Thực hiện quy hoạch và triển khai kế hoạch sử dụng đất hiệu quả đối với việc phát triển vùng, quy hoạch sản xuất sản phẩm tập trung.

- Hướng dẫn, hỗ trợ các chủ thể trong việc hoàn thiện các hồ sơ, thủ tục đăng ký tham gia Chương trình OCOP.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) huyện Bắc Hà năm 2021, yêu cầu UBND các xã, thị trấn, các cơ quan liên quan triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Chi cục Phát triển nông thôn tỉnh;
- TT. HU, HĐND, UBND huyện;
- Các cơ quan, đơn vị;
- UBND các xã, thị trấn;
- Lưu VT, NN.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Chu Thị Dương

**DANH MỤC SẢN PHẨM DỰ KIẾN LỰA CHỌN THAM GIA
CHƯƠNG TRÌNH OCOP NĂM 2021**

(Kèm theo Kế hoạch: /KH-UBND ngày /02/2021 của UBND huyện)

TT	Tên sản phẩm	Địa phương thực hiện	Ghi chú
1	Tinh dầu quế Nậm Đét	Nậm Đét	
2	Gạo Khẩu Mẹo Bản Liền	Bản Liền	
3	Mận Tam hoa Bắc Hà	Tà Chải, Na Hối, thị trấn	
4	Xúc xích Bảo Nhai	Bảo Nhai	
5	Khẩu rang Bắc Hà	Tà Chải, Na Hối	
6	Lạp sườn Bắc Hà	Tà Chải, Na Hối, thị trấn	
7	Tương ớt Bắc Hà	Bảo Nhai, Tà Chải, Na Hối	
8	Bánh trung đen Bắc Hà	Tà Chải, Na Hối, thị trấn	
9	Cốm Na Lo	Tà Chải	